

Klimaet i rampelyset

Hollywoodstjerner, sportskendisser og kunstnere iscenesætter og formidler med deres egne virkemidler klimakrisen med anderledes vinkler og fortolkninger og bidrager dermed til klimadebatten. Der udkommer film, serier, litteratur, kunstværker osv. som er med til at gøre de store klimaspørgsmål nærværende, og som rører publikum på en anden måde end politiske samfundsdebatter og videnskabelige grafer. Vi har forbilleder, som vi kan spejle os i og begejstres over, og som bidrager til at vi forstår fakta bedre, så vi kan engagere os og blive håbefulde.

Kulturens klimaaftryk

I kulturbranchen er det rejser, fragt og materialer, der koster mest på klimakontoen. Men lysshows, tourbusser, fadølkrus og special effects vejer også med på vægtskålen.

En belgisk undersøgelse viser, at en gennemsnits filmproduktion udleder 72 ton CO₂. Det svarer til at flyve frem og tilbage mellem København og New York 37 gange.

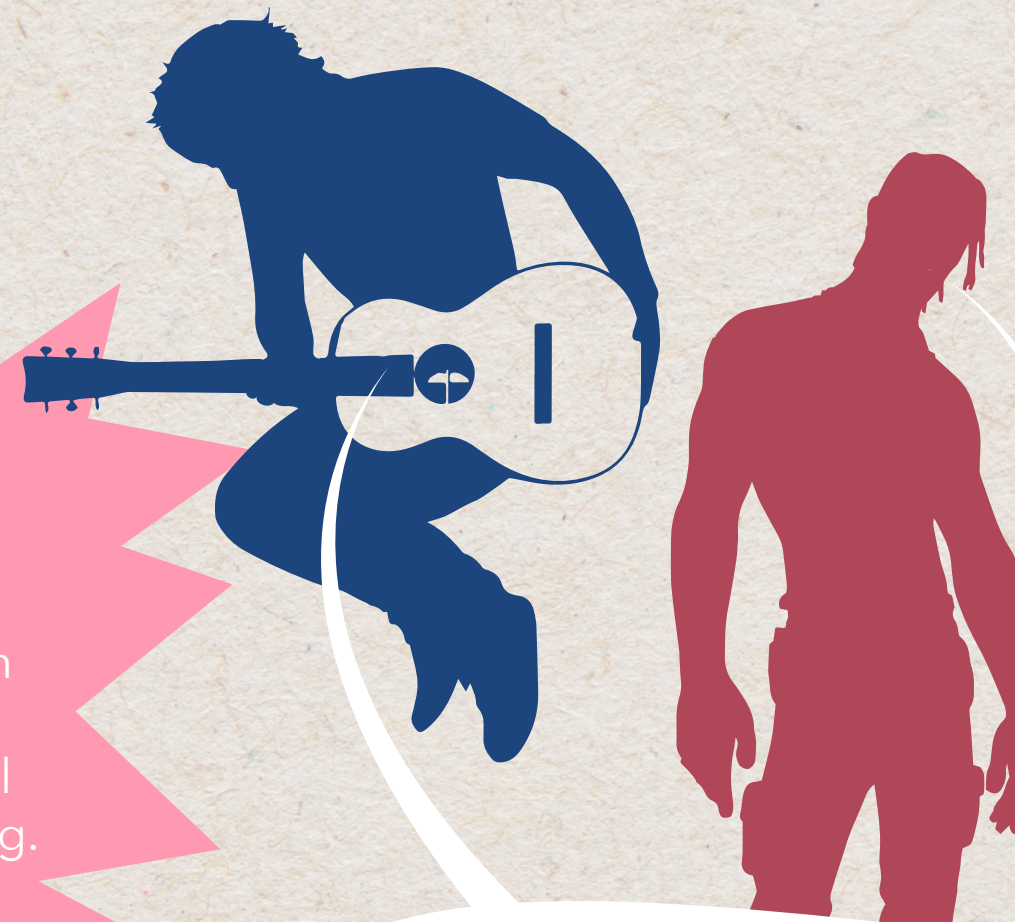
I Storbritannien anslår man at livemusik alene udleder 405.000 Ton CO₂ om året.

I december 2022 har regeringen skrevet ind i regeringsgrundlaget, at der skal nedsættes "et råd, der kan afdække og diskutere, hvordan kunst og kultur kan bidrage til at løse tidens store kriser, herunder klimakrisen (...)".



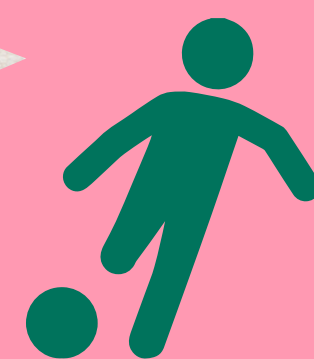
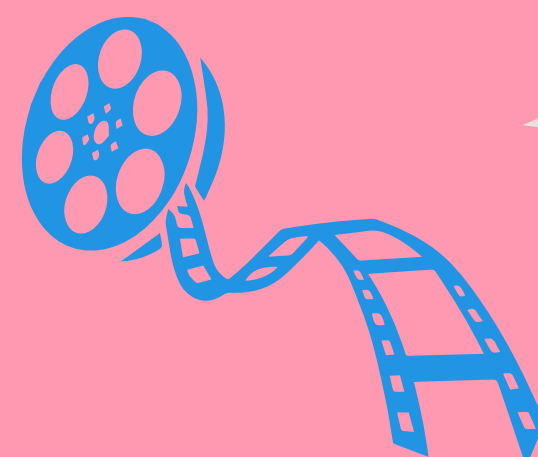
Musik

Popstjerne Billie Eilish var på klimavenlig verdensturné i 2020 og i 2019 var hun afsender på en video med titlen "Our House is on fire" sammen med filmstjernen Woody Harrelson, som skubber til nødvendigheden af klimahandling.



Film

Den oscarvindende hollywoodstjerne og miljøforkæmper Leonardo DiCaprio blev i 2014 udnævnt til FN's fredsambassadør for klimaændringer og står bag dokumentaren Before the Flood (2016) og katastrofekomedien Don't look up (2021).



Sport

Topfodboldspilleren og klimaforkæmper Sofie Junge, som er en del af det danske landshold og til daglig spiller i Juventus, spiller nu fast med nr. 2 på trøjen, for at sætte fokus på Paris-aftalen og målet om at lade temperaturen stige max. 2 grader globalt.

Litteratur

Forfatteren Charlotte Weitze skriver klimalitteratur, også kaldet Cli-fi (Den afskyelige 2016, Rosarium 2021, Klimaet og kunstneren 2022) og har sammen med sin familie lavet [2030-klimaplanen](#) med årlige klimahandlinger for at reducere deres CO₂-udledning og blive fossilfri.



Toppen af poppen
Mange kunstnere engagerer sig personligt, kunstnerisk og erhvervsmæssigt i klimakampen og derfor er der overlap mellem kunst, kultur, aktivisme og iværksætteri. Historisk har kunsten ofte beskæftiget sig mellem forholdet mellem mennesket og naturen, og klimakunstnere trækker ofte på naturvidenskabelige data og samarbejde med forskere.

Vidste du...

- at produktionen af klimafilmen The Day After Tomorrow fra 2004 udledte 10.000 ton CO₂. Filmselskabet brugte 200.000 US\$ på at kompensere for den udledning?
- at streaminger og downloads af kæmpehittet Despacito har brugt lige så meget strøm som fem afrikanske lande tilsammen bruger på et helt år?

Kunst i bybilledet

I København har man opstillet langbenede bybænke, hævet med 85 cm., for at gøre klimaforandringerne og prognoserne for stigende vandstand visuelle og tydelige og i Themsen i London har kunstneren Jason DeCaires Taylor lavet værket "The rising Tide", hvor skulpturerne delvist bliver dækket af tidevandet.

Opgaver

- Find eksempler på klimakunst. Udvælg et værk og analyser virkemidler og budskaber.
- Lav et klimaværk (billedkunst, scenekunst, video, lyd eller tekst).
- Diskuter kunstens og kulturens rolle for klimadebatten: kan klimakunst og kultur gøre dig mere bevidst om klimakrisen og få dig til at handle anderledes?